

NC
20 octobre 2010

"MUSEE POUR TOUS, MUSEE POUR CHACUN" Le MACLYON, lauréat du Prix National

Lauréats de l'édition 2010 du prix « Musée pour tous, musée pour chacun » : le Centre historique minier du Nord/Pas de Calais de Lewarde et le Musée d'art contemporain de Lyon.

« Dans leur diversité, ils témoignent de l'attention portée aux enjeux tels que l'aménagement durable en matière de scénographie et de muséographie, l'accueil ou l'information des publics handicapés. » a déclaré Frédéric Mitterrand, Ministre de la Culture et de la Communication.

Pour sa quatrième édition, le prix « Musée pour tous, musée pour chacun » a été attribué au Musée d'art contemporain de Lyon. Organisé par le Ministère de la Culture, ce prix récompense cette année deux musées en matière de « réalisation d'excellence et de bonne pratique en matière d'accessibilité pour les visiteurs handicapés ».

Le projet lauréat

Ce prix récompense les efforts constants des équipes du Musée, notamment le Service des Publics, en matière d'accès à tous les publics. En effet, le projet « accessibilité » présenté pour le Prix « Musée pour tous, musée pour chacun » et mené dans le cadre de l'exposition Strip-tease intégral de Ben (03.03 > 11.07.10 au macLYON) a mis en place des conditions d'accueil, du mobilier, des actions de médiation spécifiques ainsi qu'une communication adaptées.

La quasi totalité de ces actions sont pérennes ou pérennisées, ou vont trouver de nouvelles formes pour être prolongées dans la durée. Elles viennent renforcer les efforts mis en

œuvre par le macLYON depuis de nombreuses années en faveur de l'accessibilité à tous les publics, qui ont permis notamment au musée d'obtenir le label « Tourisme & Handicap » en 2006.

Blue Lyon

Le macLYON poursuit également dans la volonté de progresser toujours dans ce domaine en s'associant avec le Parc de la Tête d'Or au projet Blue Lyon présenté par la société **EMBEDIA**. Blue Lyon a été sélectionné par le Ministère de la culture et de la communication suite à l'appel à projets 2010 « services numériques culturels innovants », qui souhaite promouvoir des expérimentations s'appuyant sur les contenus numérisés disponibles sur Internet pour stimuler de nouveaux partenariats entre établissements publics, services de l'Etat, services des collectivités locales, partenaires privés et laboratoires de recherche.

Le projet Blue Lyon consiste en l'installation expérimentale d'un réseau de boîtiers de communication sans fil diffusant une information interactive qui pourra être captée sur téléphone portable par le public fréquentant le Parc de la tête d'or et le Musée d'art contemporain de Lyon. Un des objectifs de ce projet est de faciliter l'accès aux personnes mal-voyantes, l'Association Valentin Haüy (AVH) étant également partenaire du projet.

**Musée d'art contemporain
Cité internationale
81 quai Charles de Gaulle
69463 LYON Cedex 06
(0472691717)
www.mac-lyon.com**