

Embedia DES PANNEAUX D’AFFICHAGE COMMUNICANTS

L’INNOVATION

- > Embedia conçoit des systèmes embarqués pour panneaux d’affichage utilisant la technologie réseau sans fil Bluetooth. Ils permettent aux passants de télécharger à leur demande des contenus interactifs (fichiers audio et vidéo...) en relation avec l’annonce, sur leurs téléphones mobiles ou PDA.
- > Pas besoin d’installer de logiciels, mais les mobiles doivent posséder la fonction Bluetooth. Les contenus transmis sont adaptés aux différents modèles de mobiles.
- > Des développements sont en cours pour étendre la solution à d’autres modes de transmission de données (Wi-Fi, RFID).

L’ENTREPRISE



Siège : Villeurbanne (Rhône)
Création : mars 2005
Dirigeants : Atmin Ait Hamouda (à gauche) et Frédéric Chazelle
Statut : SAS

Capital : 110 000 euros
Actionnaires : dirigeants, Richard Dutrulle, Paul Collomb
Chiffre d’affaires 2005 : 97 000 euros
Effectif : 6 personnes (2 embauches prévues)

Le téléphone mobile est devenu l’interface incontournable pour communiquer avec le public. Frédéric Chazelle et Atmin Ait Hamouda, fondateurs d’Embedia, l’ont bien compris. En 2003, alors qu’ils travaillent sur un projet de borne multimédia interactive pour l’équipementier en télécommunications suisse Ascom, ils réalisent qu’ils font fausse route. Les deux ingénieurs de formation en électronique et automatisme, titulaires d’un MBA de l’EM Lyon, quittent la société pour développer leur propre solution de panneaux d’affichage communicants. En octobre 2003, ils intègrent l’incubateur Créalys Rhône-Alpes Ouest, où ils sont rejoints par Richard Dutrulle, un expert des télécommunications, avec qui ils travaillaient chez leur ancien employeur. Avec le soutien du laboratoire mixte Ares-Citi (Inria/Insa Lyon) spécialisé en architecture de réseaux sans fil, les trois entrepreneurs se mettent à la tâche. S’appuyant sur la technologie radio Bluetooth, ils mettent au point un boîtier électronique programmable à distance, qui permet de transmettre fichiers

audio, vidéo et animations numériques vers les mobiles du public. Comme le système est indépendant du réseau GSM, les téléchargements ne sont pas facturés par les opérateurs téléphoniques. Au bout d’un an et demi de développement, la technologie est prête et fin mars 2005, ils peuvent créer leur entreprise. Dès octobre 2005, Embedia décroche son premier contrat avec Viacom Outdoor, un des leaders en affichage urbain publicitaire, pour une campagne d’affichage interactif à Toulouse pour le compte de Nike. Les boîtiers, brevetés, sont insérés dans l’épaisseur des panneaux d’affichage pour communiquer avec les mobiles des passants, jusqu’à 20 mètres de distance. « Le but n’est pas de faire du marketing sauvage ! Les passants sont libres d’activer la fonction Bluetooth de leur mobile et de télécharger les contenus proposés en suivant les instructions indiquées sur l’affiche », explique Frédéric Chazelle, le président d’Embedia. Cette première expérience est un succès. Viacom Outdoor renouvelle donc l’opération pour d’autres annonceurs (fabricants de vêtements, éditeurs de magazines masculins ou producteurs de cinéma) cette fois sur toute la France. Les contenus téléchargeables incluent alors logos, photos, sonnerie de portable ou bande-annonce de films.

La concurrence risque d’être dure

Des négociations sont en cours avec des réseaux d’affichage en Allemagne et au Royaume-Uni. Mais les dirigeants d’Embedia ne souhaitent pas se cantonner à l’affichage publicitaire. « Nous ciblons aussi le secteur de la communication événementielle pour entreprise. Et nous sommes en discussion avec des constructeurs de supports d’affichage municipal », précise l’entrepreneur. Mais la concurrence risque d’être dure. Fin mars 2006, l’Inria a transféré une technologie similaire, développée dans son laboratoire de Rennes, au groupe JCDecaux. Elle lui permettra de rendre, à son tour, son mobilier urbain communicant. ● SÉBASTIEN DEBBANE

LES ENTREPRENEURS

- **Atmin Ait Hamouda** : 35 ans, ingénieur en électronique, diplômé de l’EM Lyon, fondateur d’Embedia.
- **Frédéric Chazelle** : 38 ans, ingénieur en électronique, diplômé de l’EM Lyon, fondateur d’Embedia.
- **Richard Dutrulle** : 45 ans, expert des télécommunications, fondateur de Créalys Rhône-Alpes Ouest.
- **Paul Collomb** : 40 ans, directeur général de Créalys Rhône-Alpes Ouest.

LES FINANCES

- **Capital** : 110 000 euros
- **Chiffre d’affaires 2005** : 97 000 euros
- **Effectif** : 6 personnes (2 embauches prévues)

LES CONTACTS

- **Site** : www.embedia.com
- **Adresse** : 10 rue de la République, 69600 Villeurbanne
- **Téléphone** : 04 72 43 43 43
- **Fax** : 04 72 43 43 44
- **E-mail** : contact@embedia.com