

EMBEDIA

Des panneaux d'affichage... communicants !

Télécharger une vidéo à partir d'une affiche publicitaire, c'était du jamais vu avant octobre 2005, date à laquelle la société Embedia a créé cette nouvelle technologie de média embarqué, en collaboration avec Ares-Citi



(Architecture de Réseaux de service - Centre Innovation de Télécom et Intégration de service), un laboratoire Insa/Inria.

«Un petit boîtier est fixé dans le panneau publicitaire, explique Frédéric Chazelle, Président d'Embedia. Il contient des composants électroniques et un logiciel qui lui permettent de communiquer; via la technologie bluetooth ou wifi, avec les téléphones portables, les consoles de jeux et les assistants personnels (Palm Pilot ou Pocket PC).» En passant à

moins d'une dizaine de mètres de l'affiche publicitaire, le propriétaire de l'un des ces appareils reçoit ce message : «*Voulez-vous entrer en contact avec ce panneau d'affichage ?*» L'intéressé est alors crédité d'un mot de passe lui permettant de valider son accès à des informations à télécharger : une vidéo, une musique, une image, un texte, un jeu... «*C'est ainsi qu'au mois de mai dernier, les Lyonnais ont pu, à partir de trois affiches du film X Men 3, télécharger la bande annonce du film*», précise Frédéric Chazelle. En partenariat avec l'afficheur Viacom, Embedia a été la pre-

mière entreprise européenne à lancer cette offre de publicité interactive pour la campagne Nike d'octobre 2005. Et elle n'entend pas en rester là!

L'entreprise lyonnaise, créée en avril 2005 après son incubation au sein de Créalys, se lance sur d'autres marchés. Ses nouvelles cibles : les panneaux municipaux, les affiches des chaînes de magasins, celles qui équipent les stands d'un salon événementiel...

Contact : Frédéric Chazelle

Tél. 04 78 94 32 27

E-mail : Frederic.chazelle@embedia.fr