

entreprises

Comité de Développement
Scientifique et Technologique
de la Doua

Embedia affiche la communication interactive

Une nouvelle forme de communication apparaît en France : l'affichage interactif. À son initiative, une jeune entreprise installée sur la Doua, Embedia.

"Activez la fonction Bluetooth de votre téléphone portable. Une surprise vous attend !" En novembre, à Paris et Toulouse, les passants lisaient ce message étalé sur des panneaux d'affichage. Les utilisateurs de portables pouvaient ainsi télécharger gratuitement et librement des textes humoristiques. En octobre, Nike exploitait la même technologie pour sa promotion. En décembre, 50 panneaux à Paris, Toulouse et Lyon affichent la sortie d'un film et proposent de charger la bande-annonce.

Embedia est à l'origine de cette communication innovante. "La campagne Nike est la première publicité interactive en France qui utilise la spécification Bluetooth, lance Frédéric Chazelle, Président d'Embedia. En 2007, 75% des portables vendus en Europe seront équipés de cette technologie radio, qui permet de transmettre vidéos, musique, images ou tout autre animation numérique". Déjà, pour la campagne Nike, 50 000 contacts ont été réalisés en une semaine, avec un taux de réponse supérieur à 15% pour le téléchargement du film institutionnel de la compagnie !

Le principe ? L'annonceur fournit l'animation numérique, objet de sa campagne. Les ingénieurs d'Embedia formatent les informations à leur technologie et les sécurisent grâce à une clé de cryptage. Le boîtier électronique programmable, installé dans l'épaisseur du panneau d'affichage, est alors prêt à communiquer avec les équipements Bluetooth du public, sans télécharger de logiciel spécifique.

"Bientôt, nous proposerons mieux, renchérit Frédéric Chazelle. Avec le laboratoire ARES-CITI de l'INSA-INRIA, nous travaillons sur la possibilité de mettre sur le marché des technologies de communication longue distance (Wifi, GPRS). Nous nous intéressons aussi à d'autres technologies courte portée (RFID, NFC)".

En 2005, Embedia a signé un accord de partenariat avec Viacom, qui représente 25% de l'affichage en France. En 2006, elle envisage de commercialiser un millier de boîtiers, fabriqués par Adeneo, basée à Ecully. "Notre ambition est de nous développer au-delà de l'affichage urbain, dans les secteurs de la communication événementielle ou de la maintenance industrielle, conclut Frédéric Chazelle, espérant ainsi recruter plusieurs ingénieurs dès l'année prochaine".

Contact :
EMBEDIA
Frédéric Chazelle
Tél: +33 4 78 94 32 27
Email: frederic.chazelle
@embedia.fr



Le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua lance le projet de création d'un observatoire de la recherche en microscopie analytique

Afin d'appréhender l'impact des technologies et établissements de recherche scientifique en France et de contribuer à leur développement, le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua a lancé le projet de création d'un observatoire de la recherche en microscopie analytique. Ce projet vise à promouvoir les activités de recherche en microscopie analytique, à encourager les échanges entre les différents acteurs de la communauté scientifique et à favoriser le développement de nouvelles technologies et applications. Le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua a pour objectif de créer un observatoire de la recherche en microscopie analytique qui sera financé par le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua et par les différents acteurs de la communauté scientifique. Le projet de création d'un observatoire de la recherche en microscopie analytique est financé par le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua et par les différents acteurs de la communauté scientifique.



Le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua a pour objectif de créer un observatoire de la recherche en microscopie analytique qui sera financé par le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua et par les différents acteurs de la communauté scientifique. Le projet de création d'un observatoire de la recherche en microscopie analytique est financé par le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua et par les différents acteurs de la communauté scientifique. Le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua a pour objectif de créer un observatoire de la recherche en microscopie analytique qui sera financé par le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua et par les différents acteurs de la communauté scientifique.

Le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua a pour objectif de créer un observatoire de la recherche en microscopie analytique qui sera financé par le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua et par les différents acteurs de la communauté scientifique. Le projet de création d'un observatoire de la recherche en microscopie analytique est financé par le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua et par les différents acteurs de la communauté scientifique. Le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua a pour objectif de créer un observatoire de la recherche en microscopie analytique qui sera financé par le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua et par les différents acteurs de la communauté scientifique.

Le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua a pour objectif de créer un observatoire de la recherche en microscopie analytique qui sera financé par le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua et par les différents acteurs de la communauté scientifique.

Le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua a pour objectif de créer un observatoire de la recherche en microscopie analytique qui sera financé par le Comité de Développement Scientifique et Technologique de la Doua et par les différents acteurs de la communauté scientifique.