

La start-up lyonnaise Embedia renforce ses fonds propres

Embedia vient de recevoir 0,4 million d'euros de la part de plusieurs business angels. Cette start-up lyonnaise a été lancée en 2005 après avoir développé un boîtier électronique : inséré par exemple dans un panneau d'affichage, celui-ci permet avec un téléphone mobile de télécharger les données contenues sur ce support. La jeune pousse fondée par trois anciens cadres de Ascom Monetel et employant 7 salariés vise 1 million d'euros de ventes en 2008-2009, contre 0,2 à 0,3 million attendu cette année.