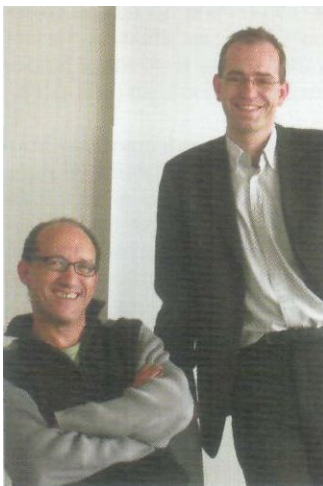


Embedia se recentre sur l'information services

Fini l'effet gadget des débuts. La société lyonnaise Embedia, qui s'est spécialisée dans la communication de proximité sur les téléphones mobiles, a choisi de délaisser la diffusion de publicités pour se consacrer à la diffusion d'information services.

Transports publics. « Quand nous nous sommes lancés, nous avons expérimenté l'envoi de données publicitaires par Bluetooth avec les afficheurs. Cela a plu à des annonceurs comme Nike, qui nous ont confié des opérations. Mais le marché était trop limité, d'autant qu'il fallait créer notre propre réseau d'affichage dynamique pour nous développer », se souvient Frédéric Chazelle, le Pdg de la société.

Le changement de stratégie intervient en 2007. Embedia décide d'orienter son savoir-faire vers les réseaux de transport public, qui utilisent déjà du mobilier urbain pour informer leurs usagers. La société met au point le logiciel



Bluepass, qui, une fois téléchargé par le client, permet de recevoir sur son portable en temps réel, des infos sur l'état du trafic, des plans de ligne... À condition de passer à moins de 70 m d'un panneau d'information.

En début d'année, le dispositif a séduit le réseau de Clermont-Ferrand qui a demandé à Embedia d'équiper une vingtaine

d'abribus. Dans la foulée, le Sytral a décidé d'intégrer le logiciel dans les panneaux d'informations qui vont fleurir début 2010 dans les 44 stations du métro lyonnais. Et deux villes des Yvelines lui ont demandé de tester le Bluepass afin d'équiper sa flotte de bus.

Musées et football. Ce succès de l'information services donne des idées à Embedia. « Nous commençons à nous ouvrir à toutes sortes d'usagers », explique Frédéric Chazelle, qui évoque des projets en cours pour des musées, des bâtiments administratifs, et même pour le parc de la Tête d'or à Lyon.

Des contacts ont également été pris avec les clubs de football régionaux pour proposer du contenu aux supporters et créer une communauté d'utilisateurs. ➔

ov

Embedia Création en 2005 par Atmin Ait-Hamouda (assis) et Frédéric Chazelle - 7 permanents CA 2009 (objectif) : 300 K€.