

Les solutions mobiles doivent servir à rendre l'information plus accessible aux citoyens



Frédéric CHAZELLE
Président - directeur
général et co-fondateur
d'EMBEDIA

Spécialisée dans la communication interactive sur mobiles, la jeune société lyonnaise propose des solutions d'information voyageur pour les transports urbains. Elle s'appuie sur de nouveaux services créés par ses technologies pour rapprocher citoyens et territoire.

Propos recueillis par Florence Puybareau

Comment est née et s'est développée Embedia ?

Frédéric Chazelle : À sa création en 2005, la société lance avec CBS Outdoor l'Affichage interactif. Utilisant la technologie Bluetooth pour diffuser sur mobiles des contenus géo-localisés, ce concept invente une nouvelle communication de proximité vers le public. Les développements sont soutenus par des laboratoires (Insa Lyon/Citi, Inria), Oséo, des institutionnels locaux (régions, CG69, CCI) et des "business angels".

Depuis 2005, vous avez fait évoluer votre activité ?

F. C. : Tout à fait. En 2007, nous créons Bluepass®, une plateforme de services qui diffuse les informations temps réel sur les terminaux mobiles des usagers. Le réseau lyonnais (SYTRAL) a vite compris l'intérêt de la solution pour les usagers à mobilité réduite en réponse à la loi d'accessibilité. Aujourd'hui, Bluepass®, équipe les stations du métro lyonnais, projet piloté par l'industriel Roiret Transport/Vinci Énergies. Une expérimentation est en cours avec la société Serelec dans le RER B pour la RATP, avec qui nous avons conclu une coopération technologique. Bluepass® s'adresse à tous les usagers qui ont des temps d'attente, doivent faire face à des

« *Les usages mobiles formulent la promesse d'un fort potentiel de services pour l'aménagement de la cité et le développement des territoires.* »

perturbations ou veulent accéder à des informations de quartiers... et étend ses fonctions aux lieux publics desservis par ces transports publics : universités, musées, administrations, salons...

Comment les collectivités accueillent-elles vos solutions ?

F. C. : Elles comprennent de plus en plus le rôle que peut jouer le mobile pour créer des services de proximité, accessibles à tous, afin de fluidifier les déplacements urbains. C'est ce que dit le sénateur-maire de Lyon, Gérard Collomb quand il parle de «*la nouvelle mobilité autour de laquelle se reconstruit la ville*». La prise de conscience des pouvoirs publics existe mais les processus de décision restent assez longs.

Quel est votre modèle économique ?

F. C. : Nous privilégions l'intégration logicielle de Bluepass® dans les matériels existants, contribuant à la rationalisation du secteur en matière d'équipements embarqués. Nous vendons des licences et proposons au public les applications mobiles gratuitement via les bibliothèques

Apple, Android... et notre site Embiweb® pour tous les autres téléphones car notre offre est unique dans sa capacité à couvrir tout le parc mobile. Nous travaillons avec les industriels qui intègrent nos solutions dans leurs offres commerciales.

Quel est le message principal que vous voulez faire passer auprès des collectivités ?

F. C. : Nous proposons une réponse globale en termes de géo localisation indoor/outdoor et de couverture des terminaux pour suivre l'évolution rapide des technologies. En privilégiant "l'hyper proximité" de l'individu, nous portons une vision, baptisée, "Betweening", dont l'objet est de relier le public à son environnement proche et de lui permettre de participer aux futurs contours de la ville numérique interactive. Les usages mobiles formulent la promesse d'un fort potentiel de services pour l'aménagement de la cité et le développement des territoires. L'adhésion et le soutien actif de l'acteur public sont les clés pour en faire une réalité.