

■ **Embedia** : pour que la ville devienne interactive

Créée en 2005, Embedia développe des solutions interactives téléchargeables sur téléphones portables. Ses premiers clients, c'est dans la publicité qu'elle les a trouvés : "Notre premier contrat concernait une campagne d'affichage pour Nike", se rappelle Frédéric Chazelle, son Pdg. Le principe développé par Embedia est le suivant : lorsque l'application bluetooth de son téléphone portable est activée et que l'on passe devant une des bornes de l'entreprise, un message sur portable invite à télécharger du contenu. Le principe peut être adapté à des bandes-annonces de films, mais aussi à des visites au musée comme pendant l'exposition sur Keith Haring où il était possible de télécharger un audio-guide directement sur son portable...

Aujourd'hui, sur le même principe, c'est une toute autre application qu'est en train de tester Embedia à Clermont-Ferrand. En effet, la jeune entreprise a souhaité rendre accessibles aux usagers mal voyants des transports en commun les informations des panneaux d'affichage (retard, grève...). Mais le service va encore plus loin. Car l'interactivité de la

solution permet à l'utilisateur d'informer le chauffeur du bus de son handicap (visuel, moteur...) permettant ainsi d'adapter son accostage (ouverture des portes avant, ou arrière,...). Baptisée Blupass, cette innovation sera testée en 2009 dans deux autres villes françaises. Pour ce développement, Embedia a levé 500 K€ en 2007 auprès de quatre business angels.



Ses six ingénieurs continuent de travailler à l'amélioration du système dans un but : "Que la ville devienne un jour interactive".

C. D.